

프랜차이즈 동반성장 프로그램

프랜차이즈 파워팩

학습목표

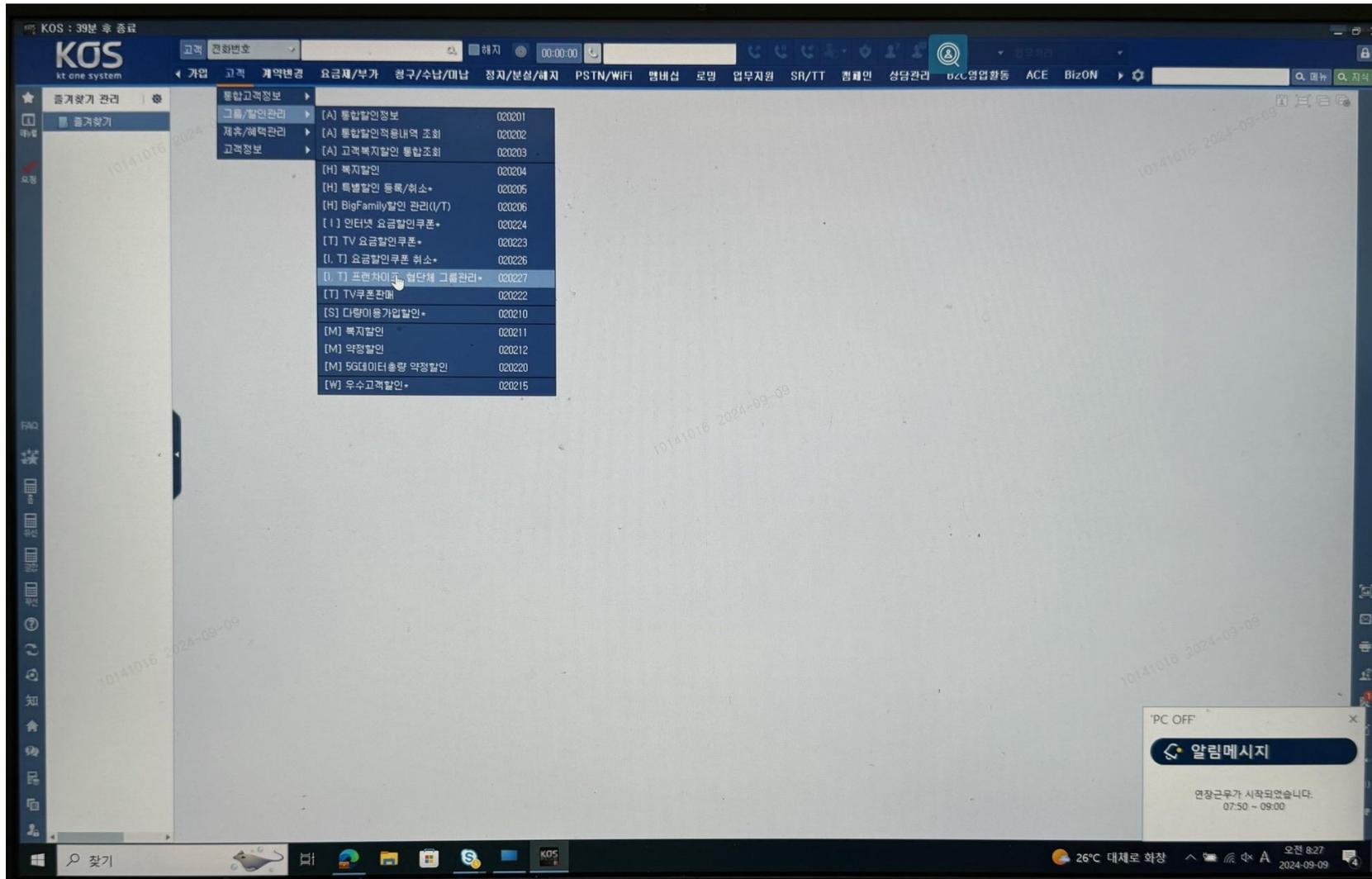
1. 프랜차이즈 영업제도와 프로세스를 이해할 수 있다
2. 프랜차이즈 동반성장프로그램을 활용하여 프랜차이즈 가맹본부와 사업협력할 수 있다
3. 회사의 다양한 상품을 학습할 수 있다

프랜차이즈 영업활성화

제도 및 프로세스 소개

가. 프랜차이즈 그룹/구성원 관리(KOS)

화면위치는 “ KOS-B2C > 고객 > 그룹/할인관리 > [I,T]프랜차이즈, 협단체 그룹관리* ” 입니다.



가. 프랜차이즈 그룹/구성원 관리(KOS)

기존 계약중인 프랜차이즈의 상세정보 또는 신규계약한 프랜차이즈 상세정보를 등록할 수 있습니다.

The screenshot displays the KOS (kt one system) interface for managing franchise groups. The main window shows the '그룹 정보' (Group Information) section for a franchise group with ID 2988801297. The '구성원 현황' (Member Status) table shows 2 members, with 2 on the internet, 2 on TV (basic package), 0 on TV (add-on package), and 1 on the market TV.

The '그룹 등록/수정' (Group Registration/Modification) dialog box is open, showing the following details:

- 그룹 정보 (Group Information):
 - 그룹유형 (Group Type): 프랜차이즈 (Franchise)
 - 그룹별칭 (Group Nickname): 국제통달 (International Communication)
 - 법인/단체명 (Legal Entity/Institution Name): 주식회사 국제에프씨 (KT International Co., Ltd.)
 - 식별번호 (Identification Number): 2988801297
 - 사무실주소 (Office Address): 고객정보보호 (Customer Information Protection)
 - 실무자 (Staff): 이유명 (Lee Yu-myeong)
 - 연락번호 (Contact Number): 01073***118
- 계약정보 (Contract Information):
 - 체결일 (Execution Date): 2024-03-21
 - 계약명 (Contract Name): KT 하이오더 프랜차이즈 공급계약서 (KT Hi-order Franchise Supply Contract)
 - 체결내용 (Contract Content): KT 하이오더 프랜차이즈 공급계약 (KT Hi-order Franchise Supply Contract)
 - 체결부서 (Execution Department): 498834
 - 담당자 (Responsible Person): 이유명 (Lee Yu-myeong)
- 전담채널 판매조직 (Dedicated Channel Sales Organization): YK00013

가. 프랜차이즈 그룹/구성원 관리(KOS)

계약한 프랜차이즈의 브랜드(별칭)별 가맹점을 등록하고 관리할 수 있습니다.

The screenshot shows the KOS (kt one system) web interface. The main screen displays the '구성원 관리' (Member Management) section for a franchise group. The group information is as follows:

- 식별번호: 2988801297
- 그룹ID: 498834_2988801297
- 그룹별칭: 국제통달
- 법인/단체명: 주식회사 국제에프씨

The '구성원 관리' section contains a table with the following data:

선택	고객명	LOB	요금제명	접속번호	최초개통일	그룹구 등록일
<input checked="" type="checkbox"/>	국제통달 김진**	인터넷	인터넷 베이직	000200+++891	2024-07-10	2024-0
<input type="checkbox"/>	강화+	인터넷	인터넷 베이직	005500+++897	2022-04-14	2024-0
<input type="checkbox"/>	국제통달 김진***	IPTV	지니 TV 베이직	000200+++891	2024-07-10	2024-0
<input type="checkbox"/>	강화+	IPTV	지니 TV 베이직	005500+++897	2022-04-14	2024-0

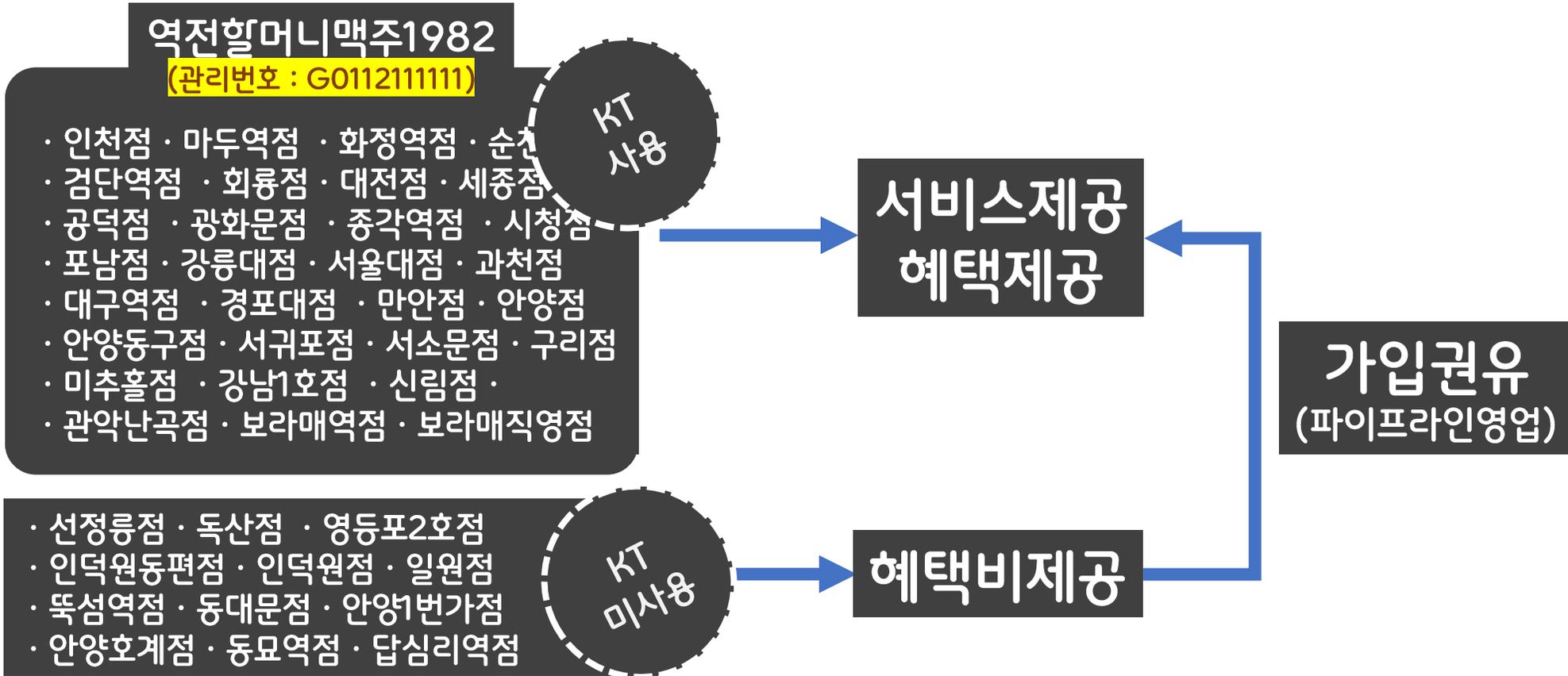
The '구성원 등록' (Member Registration) modal window is open, showing search criteria and a search button. The search criteria are:

- 고객명: [] 고객정보조회
- LOB: []
- 접속번호: []
- 서비스번호: []
- 설치주소(도로명): []
- 설치주소(지번): []

The search results show: 조회된 결과가 없습니다. (No search results found).

[참고] 향후계획('25년)

> 등록된 구성원 혜택제공



나. 프랜차이즈 영업 (MOU등)

프랜차이즈 대상 영업기회 충돌 시, 내부경쟁 완화 가이드 검토

● 프랜차이즈 가맹본사 공략(영업) 프로세스

① 사전 체크 : 공략 프랜차이즈 가맹본사가 자사와 사업협력 여부 확인

-확인시스템 및 경로 : KOS_B2C <고객 <그룹할인관리 <프랜차이즈 그룹할인관리(사업자 번호로 조회가능) *브랜드명 조회는 추후 개발 예정

② 사업협력이 가능한 경우

-자사와 사업 협력 없는 경우 (KOS 전산조회시 생성된 그룹ID 없음으로 확인가능)

-사업협력 이력은 존재하나, 유효하지 않는 경우 → MOU or 본계약 체결 후 6개월 동안 수주 실적이 없거나 **전담채널¹⁾ 기여도가 낮은 경우²⁾**

¹⁾전담채널 : kos 그룹id 생성시 매핑한 대리점, 그룹사 등

²⁾기여도가 낮은 경우 : A브랜드가 출점한 10개 가맹점이 사업협력 상품을 전담채널이 아닌 다수의 대리점으로 가입 (KOS 그룹구성원관리에서 확인가능)

-유효한 사업협력이 존재하지만, 새로운 사업 제안으로 협력이 시작된 경우

● 프랜차이즈 영업기회 충돌 시 내부경쟁 완화 가이드

① 사업협력을 체결하고 프랜차이즈 그룹ID를 생성한 조직을 우선 한다.

② ①조건이 없을 경우 자사와 사업협력 제안서/ 견적서 제출 일자 기준으로 우선권 인정 (제안서/견적서 유효 기간 1개월)

③ **과도한 P값&고객혜택³⁾** 제공으로 공정 경쟁 위반 우려가 있는 경우 우선권 불 인정

³⁾과도한 P값&고객혜택 : BM/사업부서와 협의 안된 요금할인 추가 정책금 등 제공

나. 프랜차이즈 영업 (MOU등)

양해각서

본 양해각서는 “ (가맹사업본부 주소) ”에 주된 사무소를 두고 있는 “프랜차이즈 가맹사업본부 상호”(이하 “상호명”이라 한다)와 경기도 성남시 분당구 정자동 206에 주된 사무소를 두고 있는 주식회사 케이티(이하“KT”라 한다)간에 체결되었다.

제 1 조 (목적)

본 양해각서는 KT와 “상호명”가 상호간 우호관계를 다지고 신뢰를 바탕으로 상호 공동이익의 증진을 도모함을 그 목적으로 한다.

제 2 조 (협력의 범위 및 역할)

KT와 “상호명”는 상호 협력 의지를 천명하기 위하여, 상호 협력 분야 및 각 당사자의 역할을 아래 각항과 같이 잠정적으로 정한다.

① 상호 협력 분야

- KT는 “상호명”의 프랜차이즈 사업(이하 “브랜드”)의 확대 및 매출 증진에 도움이 될 수 있도록 KT의 상품 또는 서비스를 제공하는 데 적극 협력한다.
- “상호명”는 양사 합의된 KT의 상품/서비스(이하, “협력상품”)에 대해 “상호명”의 프랜차이즈 가맹점(이하“가맹점”이라 한다) 대상의 홍보와 서비스 이용에 성실히 협조한다.

② KT의 역할

- “상호명”의 가맹점 확대, 브랜드 관리, 매장 홍보, 마케팅 등 프랜차이즈 사업에 도움이 될 수 있는 KT의 상품 및 서비스(이하 “프랜차이즈 파워팩” [별첨 1] 참조) 및 그와 관련된 컨설팅을 제공한다.
- KT는 가맹점에서 사용할 상품 및 서비스별 요금과 혜택을 구체적으로 제시하고 “상호명”와 합의한 범위 내에서 가맹점 대상으로 직·간접적인 영업 활동을 실시할 수 있다.
- KT는 “프랜차이즈 파워팩”의 제공을 위해 가맹점의 “협력상품” 도입을 위한 상담 채널의 운영을 전담하여 지원할 수 있다.
- “상호명”이 매장 및 브랜드 광고 등을 위해 도움을 요청할 경우

[별첨 1]

‘프랜차이즈 파워팩’ 상품 및 프로그램

협력상품

구 분	협력상품명	상품설명	선택
필수상품	인터넷(안심)	매장 내 기본 네트워크 서비스	필수
기본상품 (협력상품 A)	전화부가서비스	가계정보알리미, 링고, 통화매니저, AI 통화비서 등	<input type="checkbox"/>
	CCTV	GiGAeyes, 출입보안 등	<input type="checkbox"/>
	POS/VAN	배달 POS, VAN 등 결제단말 등	<input type="checkbox"/>
	지니 TV	IPTV 서비스	<input type="checkbox"/>
DX 상품 (협력상품 B)	사장님 TV	매장 DID & TV 일체형 디스플레이	<input type="checkbox"/>
	하이오더	매출누락 막아주는 테이블오더	<input type="checkbox"/>
	서빙로봇	AI 서빙로봇	<input type="checkbox"/>

‘프랜차이즈 파워팩’ 프로그램(예시)

가맹점 제공프로그램				가맹사업본부 제공프로그램			
지니 TV 쇼츠광고		우리동네 TV		예시라이브 AD		프랜차이즈 TV	
내용	시기	내용	시기	내용	시기	내용	시기
100여개 채널 송출	가맹점 오픈일로부터 1개월	입점 지원	입점후 3년간	50만부	신규 가맹점 ^① ()개 ^② 도달시	입점 지원 ()개월 ^③	협력상품 ()개 ^④ 가입시
타통신사이용시 지원불가				①신규가맹점이란 인터넷을 포함한 협력 상품 신규가입매장을 의미함 ②누적 200개 가맹점 도달까지만 지원 ③최대 2년(24개월)까지 제공 ④협력상품 B의 경우, 메인배너 2회/년 추가지원			

* 상품 및 프로그램의 구체적인 내용은 양사의 협의를 통해 변경될 수 있습니다.

나. 프랜차이즈 영업 (MOU등)



1. 표준 양식 준용(문구 변경 無) 시 KT Legals 등록 전 **MOU 체결 가능**
 - 단, MOU 체결 시점과 무관하게 KT Legals 등록 및 법무실 검토 완료 후 날인본 업로드 필수
 - ‘MOU 검토의뢰’ 등록시 ‘특기사항’란에 “접수번호 24-RM00615로 표준 양식 검토 완료” 기재
2. 문구 변경 시 반드시 KT Legals ‘MOU 검토의뢰’ 등록 및 검토 완료 후 체결 진행
 - 기존 MOU 체결 프로세스와 동일
 - ‘특기사항’란에 “접수번호 24-RM00615로 표준 양식 검토 완료” 및 변경된 문구 기재
3. MOU 체결한 영업자는 체결 내용 및 날인본 스캔파일 유선유통혁신팀, ~~고객본부 영업지원팀으로 송부~~
 - 광역본부 컴플라이언스팀에서는 기존 시스템에 따라 지속 이행 관리(열람 권한 부여됨)

나. 프랜차이즈 영업 (MOU등)

EXAMPLE

매장 홍보는 막창도둑 본사와 KT가 해드릴게요!

1 사장님TV

장사에 집중하세요!
마케팅은 KT가!

1. 브랜드로고
2. 영상부분
3. 사이드 배너
4. 하단 공지

1. 브랜드, 제품 및 이벤트 영상 송출을 통해 상시 홍보 효과
2. TV시청 시 홍보 배너를 통한 매장 이벤트 등 홍보 가능(배너, 하단공지)
3. 신제품 안내 및 가성비 제품 안내 등 매장 매출 향상에 도움

2 지니TV쇼츠광고

막창도둑 00점
GRAND OPEN
ZERO, 맛으로 승부한다!

대표 방송채널: tvN, OCN, JTBC QR코드로 생중영상을 확인해 보세요!

KT TV 가입자 대상 100개 채널에
쇼츠 광고(매장 홍보 광고)를
매장 인근 지역으로 송출!
(QR은 예시입니다.)

3 우리동네TV

막창도둑

오픈 매장 인근 KT TV고객에게
상시 홍보 및 이벤트 가능!

KT 막창도둑 담당

김중복 010-2957-2000

도둑TV 월 이용가입 KT 담당자가 고객님의 전화 드릴 예정입니다!

BM본부

- ✓ 지니TV 쇼츠영상 제작
- ✓ 사장님TV 콘텐츠 준비
- ✓ 프랜차이즈TV 입점
- ✓ 우리동네TV 입점

광역본부

- ✓ 협력상품 홍보/상품유치활동
(※가맹점정보 사전확보필수)
- ✓ 그룹관리/구성원관리/할인등록
- ✓ (필요시) 분리청구등록

다. 프랜차이즈 동반성장프로그램 관련예산

'24.8월 본부 예산 정책

2024. 3월

영업본부 유선영업담당

對外秘

※ 본 문서를 사전 허가 없이 무단으로 전재, 복사, 유포한 자는 이로 인하여 발생한 당사의 모든 불이익에 대하여 금전적 손해 배상은 물론 관계법령에 의한 민·형사상의 처벌을 받을 수 있습니다

정책 항목별 담당부서/담당자

예산 구분	정책명	담당부서/담당자
예산 1-1	• APT 현장 영업 활성화 지원	유선유통운영팀/김세희 과장
예산 1-2	• APT EV(전기차) 인프라 Double UP	유선유통운영팀/김세희 과장
예산 2-1	• M 프로젝트	유선유통운영팀/배우리 과장
예산 3-1	• 빌딩영업 활성화 지원	유선유통운영팀/김경호 차장
예산 4-1	• 유통/유선 비전PG 성장지원	유선유통운영팀/김경호 차장
예산 5-1	• M&A축진 PG	유선유통운영팀/김경호 차장
예산 6-1	• 프랜차이즈/협단체 인터넷 벌크	유선유통혁신팀/심홍섭 부장
예산 7-1	• 고수 만들기 활동비 지원	유선유통운영팀/주혜경 대리

다. 프랜차이즈 동반성장프로그램 관련예산

예산 6-1		프랜차이즈/협단체 인터넷 선/독점영업(B2B2C)						유선유통혁신팀				
정책 적용 일시				가입상품 & 유형								
시작	종료	인터넷			TV			모바일				
		신규	전환	약정갱신	신규	전환	약정갱신	010	MNP	기변		
7월1일 접수	~ 8월31일 접수											
8월1일 개통	~ 8월31일 개통	●			●	●						
적용채널							약정기간					
유통대리점		유선 전문점	KTS	MOT	플라자	Skylife	114	유선 도매	온라인	12개월	24개월	36개월 이상
도매	소매	비정형										●
유의사항		뒷장 참조										

브랜드광고 등 목적예산(200개 매장까지 지원)

※ 오꾸둠의 경우,

구분	인터넷	TV	사장님TV
목표	35	35	130 (기존 95)
정책	인터넷(신)+사장님TV(신) : 250천원 X 35 TV(기존)+사장님TV(신) : 40천원X95 ----- 합계 : 12,550,000원		

구분	가입상품(신규)	정책	비고(case)
프랜차이즈 (B2B 독/선점 限)	인터넷신규	50	인터넷이외 동시판매된 협력상품이 없는 경우 (★동반성장프로그램 실행예산★)
	지니TV신규	30	A케어서비스,뚝뚝TV서비스 등 TVONLYTV로 판매한 경우
	사장님TV(지니TV신규포함),하이오더,로봇	80	기존인터넷에 협력상품 신규판매된 경우
	인터넷신규+(우수파트너 협력상품중 1개)	130	(★동반성장프로그램 실행예산★)
	인터넷신규+(전략파트너 협력상품중 1개)	170	(★동반성장프로그램 실행예산★)
	인터넷신규+(전략파트너 협력상품중 1개)	250	2024년3~10월까지 파트너계약(신규,협력상품추가) 체결한 프랜차이즈 로 한정 (★동반성장프로그램 실행예산★)
	사장님TV(전환)	40	사장님TV 부가서비스 신규, 사장님조이스 전환 등으로 사전 승인된 프랜차이즈에 한함

○ 우수파트너 협력상품 : 지니TV, 전화부가서비스(링고,통화메니저,가계정보알리미,A통화비서),POS,기가아이즈
○ 전략파트너 협력상품 : 사장님TV(사장님조이스 또는 지니TV+사장님TV부가서비스), 하이오더, 로봇,

[참고] 라이브AD+ 보너스율 한시적 운영

제공 조건

- 1) 올해(~24.12.31)까지 KT와 파트너 계약을 체결한 프랜차이즈 본사의 청약 건에 한정
- 2) 계약 체결 프랜차이즈 본사(협회 등)가 아래 집행금액에 기반한 광고 청약시 보너스 100% 제공
(혜택 제공 : 계약체결후 ~ 25.12.31까지)
- 3) 최소 5건 단위로 청약 진행 (1~4건 등의 단건 청약은 금지)

매장수	집행 금액(원)	기본 노출수(회)	보너스율	추가노출(회)	전체노출(회)
5	1,250,000	250,000	100%	250,000	500,000
10	2,500,000	500,000		500,000	1,000,000
15	3,750,000	750,000		750,000	1,500,000
20	5,000,000	1,000,000		1,000,000	2,000,000
25	6,250,000	1,250,000		1,250,000	2,500,000
30	7,500,000	1,500,000		1,500,000	3,000,000
35	8,750,000	1,750,000		1,750,000	3,500,000
40	10,000,000	2,000,000		2,000,000	4,000,000
45	11,250,000	2,250,000		2,250,000	4,500,000
50	12,500,000	2,500,000		2,500,000	5,000,000
55	13,750,000	2,750,000		2,750,000	5,500,000
60	15,000,000	3,000,000		3,000,000	6,000,000
65	16,250,000	3,250,000		3,250,000	6,500,000
70	17,500,000	3,500,000		3,500,000	7,000,000
75	18,750,000	3,750,000		3,750,000	7,500,000
80	20,000,000	4,000,000		4,000,000	8,000,000
85	21,250,000	4,250,000	4,250,000	8,500,000	
90	22,500,000	4,500,000	4,500,000	9,000,000	
95	23,750,000	4,750,000	4,750,000	9,500,000	
100	25,000,000	5,000,000	5,000,000	10,000,000	

매장수	집행 금액(원)	기본 노출수(회)	보너스율	추가노출(회)	전체노출(회)
105	26,250,000	5,250,000	100%	5,250,000	10,500,000
110	27,500,000	5,500,000		5,500,000	11,000,000
115	28,750,000	5,750,000		5,750,000	11,500,000
120	30,000,000	6,000,000		6,000,000	12,000,000
125	31,250,000	6,250,000		6,250,000	12,500,000
130	32,500,000	6,500,000		6,500,000	13,000,000
135	33,750,000	6,750,000		6,750,000	13,500,000
140	35,000,000	7,000,000		7,000,000	14,000,000
145	36,250,000	7,250,000		7,250,000	14,500,000
150	37,500,000	7,500,000		7,500,000	15,000,000
155	38,750,000	7,750,000		7,750,000	15,500,000
160	40,000,000	8,000,000		8,000,000	16,000,000
165	41,250,000	8,250,000		8,250,000	16,500,000
170	42,500,000	8,500,000		8,500,000	17,000,000
175	43,750,000	8,750,000		8,750,000	17,500,000
180	45,000,000	9,000,000		9,000,000	18,000,000
185	46,250,000	9,250,000	9,250,000	18,500,000	
190	47,500,000	9,500,000	9,500,000	19,000,000	
195	48,750,000	9,750,000	9,750,000	19,500,000	
200	50,000,000	10,000,000	10,000,000	20,000,000	

프랜차이즈파워팩을 활용한
160일간의 컨설팅 경험

컨설팅 경험공유

브랜드명	핵심 협력상품	담당채널	주요 성과	핵심성공요인
역전할머니맥주	사장님TV	유선대리점	KT회선사용률 95% (매장수 1,000개)	마케팅담당과의 밀접한 협력관계 및 슈퍼바이저(SV)와 화상회의 진행
포케올데이	사장님TV	유선대리점	신규매장당 2대 도입 기존매장(120개소) 확대	
씨네마맥주	사장님TV	유선대리점	기존매장(60개소)일괄도입	영상콘텐츠 제작 전폭지원
정성카츠	사장님TV 하이오더	KTCS	기존매장(80개소)점진적 도입	플라자 점장의 열정
이루다제면소	사장님TV	KTS	기존매장(22개소) 일괄 도입	본사지원(사장님TV 이용료 전액지원) 매장별 TV모니터 본사 구매/제공
비타민하우스	사장님TV	M&S KTS	1차('24) : 약국 1,000개소에 설치 2차('25) : 약국 4,000개소에 설치	삼성전자 협력(삼텐바이미 특별단가제공)
오꾸닭	사장님TV 하이오더	M&S	기존 매장(150개)에 일괄도입	본사지원(사장님TV 이용료 전액지원)
별도깨비	사장님TV	KTT	신규브랜드로 해당 가맹본부의 모든 브랜드 사업협력	